

# I padovani, che tipi da spiaggia!

Marco  
e Pippo



**F**inalmente è arrivata l'estate: la stagione del mare, del sole, delle gite in montagna, degli amori spassionati... e del calciomercato che permette agli uomini di sopravvivere vista l'assenza di campionati nazionali, mondiali o europei! Ma come vive una coppia padovana in vacanza? In esclusiva per i lettori de *Il Padova* abbiamo seguito i signori Duilio ed Ines Scantamburlo nella loro villeggiatura a Rosolina. Seguiremo la loro vacanza in una sorta di reality giornalistico, di una soap opera che potremmo chiamare *Un posto in costiera al sole*. La partenza è fissata alle 7 «cussì no trovemo colonna e rivemo col

fresco». Verso le 12, dopo aver percorso i 43 km che separano casa Scantamburlo dal mare (tempo record di cinque ore), la coppia può finalmente recarsi in agenzia a ritirare le chiavi dell'appartamento. Per non perdere altro tempo, Ines e Duilio decidono di andare in spiaggia. Dopo un'ora in cerca della fila giusta e del numero di ombrellone, danno inizio ufficialmente alla vacanza. Subito si presenta un ambulante che punta dritto sulla nostra coppia e mette in mostra la sua cassetta piena di anelli, occhiali e braccialetti. Ines è estasiata da cotanta mercanzia e chiede a Duilio: «Tesoro, comprèmo un braccialetto dell'amore così rimarremo legati tutta la vita?». E Duilio, con fare gentile, risponde «No: non sia mai che me ciàma disgrassie da solo!». L'ora è quella di pranzo e Ines tira fuori dalla borsa il contenitore di plastica, pieno di con-

densa all'interno, contenente il pasto preparato con tanto amore. «Scoltame qua - esclama Duilio - ze inutile che ogni ano te tenti de fare l'insaeàta de riso par risparmiare! No te ghè gnancora imparà che dopo sei ore de machina la acquista vigore e vita propria?». E così, come ogni anno, la coppia si consola con una leggera frittura, grigliata di pesce e scampi crudi da *Gigetto el ciozòto*. Il ritorno all'ombrellone coincide con l'arrivo di un nuovo ambulante, stavolta carico di cd e cassette dei più recenti successi. L'occhio di Duilio cade su alcune hit come «La lambada», «Sapore di sale vol. 3» e «Il ballo del mattoncino». Dopo un'accurata scelta, acquista la cassetta di «Hanno ucciso l'uomo ragno» degli 883. Come andrà a finire questa strana vacanza? Ve lo racconteremo la settimana prossima!

\*[www.marcoepippo.com](http://www.marcoepippo.com)